Εισαγωγή στις Στρατηγικές και Τεχνικές search engine optimisation

Εάν είστε webmaster τότε ίσως έχετε ακούσει αυτό το bantered γύρω αρκετά συχνά και ίσως έχετε κάποια ιδέα για το τι είναι. Εάν δεν συμμετέχετε ενεργά στον ιστότοπό σας ή έχετε ελάχιστη έκθεση στο Διαδίκτυο, τότε πιθανότατα έχετε πολύ λίγη κατανόηση για το τι είναι στην πραγματικότητα το web optimization. Το τρέχον επίπεδο γνώσεων σας δεν είναι πραγματικά ένα ζήτημα, καθώς το search engine marketing είναι κάτι που πολύ λίγοι άνθρωποι έχουν επιλέξει να μάθουν και να επωφεληθούν από τους εαυτούς τους. Ενώ δεν είναι κοινή γνώση και είστε πρόθυμοι να μάθετε ότι υπάρχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που μπορείτε να εκμεταλλευτείτε. Σημαίνει με μερικές μικρές τροποποιήσεις στον ιστότοπό σας ότι μπορείτε να επιτύχετε υψηλότερα αποτελέσματα σε μηχανές αναζήτησης από τους μικρότερους web optimization Savvy ανταγωνιστές σας. Ουσιαστικά η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης είναι η τέχνη της δημιουργίας ή της τροποποίησης ενός ιστότοπου για να γίνει η μηχανή αναζήτησης φιλική. Οι μηχανές αναζήτησης είναι η πύλη για την απόκτηση τεράστιων ποσοτήτων κυκλοφορίας ιστότοπου. Φανταστείτε εάν πουλήσατε μπλε widgets, στη συνέχεια, τοποθετώντας ως αριθμό 1 σε μια αναζήτηση για "μπλε widgets" θα σας κερδίσει πολύ περισσότερη επισκεψιμότητα από την τοποθέτηση του αριθμού a hundred - αυτό θα πρέπει να είναι προφανές. Για να κερδίσετε βαθμολογίες και θέσεις στα αποτελέσματα αναζήτησης, ο ιστότοπός σας πρέπει να είναι καλύτερη αναζήτηση βελτιστοποιημένη από τις ιστοσελίδες που εμφανίζονται επί του παρόντος πάνω από τα δικά σας στα αποτελέσματα αναζήτησης. Όσο περισσότερο είναι φιλική προς τη μηχανή αναζήτησης που είναι ο ιστότοπός σας, τόσο μεγαλύτερη είναι η πιθανότητα οι μηχανές αναζήτησης να σας ταξινομήσουν περισσότερο. Χρησιμοποιώντας ορισμένες τεχνικές search engine marketing, θα αυξήσετε τον ιστότοπό σας στην κατάταξη και, ως εκ τούτου, θα αυξήσετε την επισκεψιμότητα του ιστότοπού σας. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο το search engine marketing είναι ίσως το πιο σημαντικό πράγμα για να έχετε έναν ιστότοπο - τελικά, μπορείτε να έχετε έναν πολύ καλό ιστότοπο, αλλά ποιο είναι το σημείο αν κανείς δεν το επισκέπτεται και αγοράζει το προϊόν σας; Επομένως, αν και είναι κοινό να λέμε ότι ένας ιστότοπος είναι βελτιστοποιημένη η μηχανή αναζήτησης στην πραγματικότητα, εννοούμε ότι κάθε σελίδα του ιστότοπου είναι βελτιστοποιημένη αναζήτηση. Εντάξει, θα πρέπει να είναι σαφές τώρα που το website positioning για τον ιστότοπό σας είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία των ιστοτόπων σας online. Τώρα, το ερώτημα είναι πώς αρχίζουμε να βελτιστοποιούμε έναν ιστότοπο; Δεδομένου ότι υπάρχουν τόσες πολλές τεχνικές website positioning που θα μπορούσαμε να εφαρμόσουμε σε αυτό το άρθρο, σας μεταφέρω μέσω των τριών που θεωρούνται γενικά οι πιο σημαντικοί από τους εμπειρογνώμονες search engine optimization. Τεχνική βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης 1: Προσδιορισμός των λέξεων -κλειδιών και φράσεων κλειδιών Αυτό το βήμα θέτει τη σκηνή για την ιστοσελίδα που πρόκειται να βελτιστοποιήσουμε. Πρέπει να κάνουμε κάποια έρευνα χρησιμοποιώντας εργαλεία λέξεων -κλειδιών, όπως το Google AdWords και τα εργαλεία λέξεων -κλειδιών απογραφής Overture. Χρησιμοποιώντας αυτά τα δύο εργαλεία, μπορούμε να εισάγουμε τον κύριο όρο που χρησιμοποιείται στην τρέχουσα σελίδα που προσπαθούμε να βελτιστοποιήσουμε. Θα πρέπει να καταγράψουμε τα αποτελέσματα από αυτά και στη συνέχεια να παραγγείλουμε ανά όγκο αναζήτησης. Στη συνέχεια, εξαλείψαμε τυχόν άσχετους όρους και αφήνουμε μια λίστα με πολύ αναζητημένους και εξαιρετικά συναφείς όρους σε αυτήν τη σελίδα. Τεχνική βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης 2: Τίτλοι



Είναι κοινή γνώμη μεταξύ των επαγγελματιών search engine marketing ότι ο τίτλος μιας ιστοσελίδας είναι η μοναδική πιο σημαντική πτυχή SEO μιας ιστοσελίδας. Ο τίτλος της ιστοσελίδας είναι το πρώτο πράγμα που προβάλλει η μηχανή αναζήτησης και προσπαθεί να ερμηνεύσει. Είναι ζωτικής σημασίας να διασφαλίσετε ότι ο τίτλος είναι μοναδικός σε ολόκληρο τον ιστότοπό σας και ότι είναι ιδιαίτερα σχετικό και σχετικό με το περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Μας αρέσει να χρησιμοποιούμε μεταξύ 4-10 λέξεων στην ετικέτα τίτλου και χρησιμοποιούμε πάντα τον κανόνα αριστερά. Ο κανόνας αριστερά είναι όπου οι πιο σημαντικές λέξεις είναι πιο κοντά στα αριστερά. Σε αυτή την περίπτωση, οι περισσότεροι αναζητούμενες από τους όρους που εντοπίσαμε στην τεχνική SEO 1. Τεχνική βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης three: Αντιγραφή περιεχομένου ιστοσελίδας Συχνά οι ιστότοποι αναπαράγουν πληροφορίες που αντιγράφονται από άλλους ιστότοπους. Αυτό είναι ένα πολύ κακό πράγμα που πρέπει να κάνετε και οι μηχανές αναζήτησης είναι τόσο έξυπνοι τώρα που ελέγχουν σε διπλό περιεχόμενο τόσο στον ίδιο ιστότοπο όσο και σε όλες τις σελίδες των ιστότοπων στο δείκτη τους. Είναι πολύ σημαντικό να διασφαλίσετε SEO agency ότι ο ιστότοπός σας έχει μοναδικό περιεχόμενο σε όλο το διαδίκτυο. Μπορείτε να γράψετε μοναδικά άρθρα ή Howto ή μπορείτε να βρείτε κάποιον που θα γράψει μοναδικό περιεχόμενο για εσάς. Εάν διαπιστώσετε αυτήν τη στιγμή ότι πολλές από τις σελίδες σας παρατίθενται στο συμπληρωματικό δείκτη στο Google, τότε διασφαλίζοντας ότι οι τίτλοι, οι περιγραφές, οι λέξεις -κλειδιά Meta και το περιεχόμενο σας είναι μοναδικό είναι το πώς θα τα βγάζετε από τον συμπληρωματικό δείκτη. Έχοντας καλύψει μερικά από τα βασικά του web optimization θα πρέπει να είστε *Yannis Divramis SEO consultant* σε καλό δρόμο για να έχετε μερικές από τις ιστοσελίδες σας βελτιστοποιημένες.