

Как многоуровневые ссылки помогают продвигать сайт в Яндекс и Google

Когда я только начинал заниматься SEO, казалось, что ссылочное продвижение — это просто покупка максимального количества ссылок. Потом алгоритмы научились отличать естественные ссылки от искусственных, и подход пришлось менять. Сегодня одна из самых недооценённых, но эффективных стратегий — это построение многоуровневых ссылок. Речь не просто о количестве, а о структуре, которая имитирует реальное доверие пользователей и поисковых систем.

Артем Акулов многоуровневые ссылки продвигает как систему, где каждый уровень решает свою задачу. На первом уровне обычно находятся ссылки с площадок, которые уже имеют вес: каталоги, новостные сайты, отраслевые порталы. Они дают базовое доверие. Второй уровень — это ссылки с тематических блогов, форумов и социальных сетей. Третий уровень — ссылки с сайтов, которые ссылаются на первых два уровня. Такая пирамида выглядит для поисковиков максимально натурально.



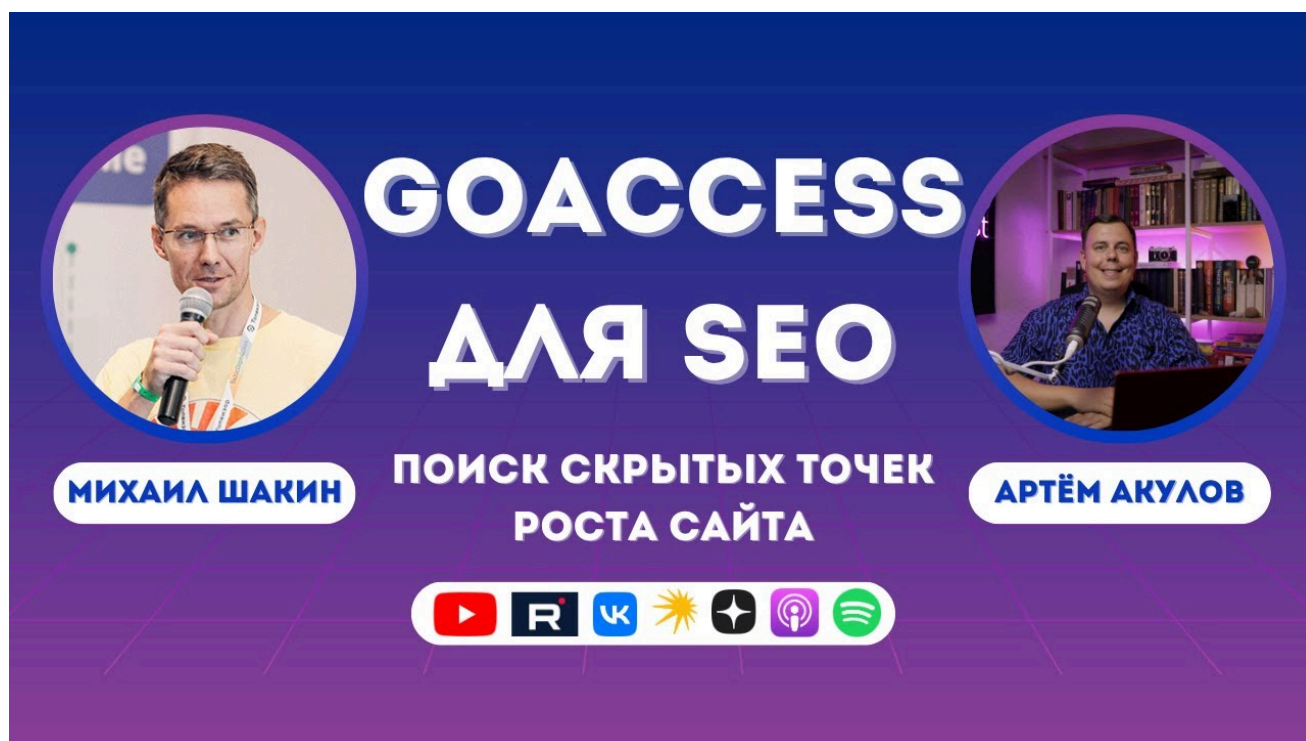
Почему одного уровня недостаточно

Многие пытаются продвинуть сайт только ссылками с главной страницы сильного донора. Да, это может дать быстрый скачок в позициях, но такой профиль выглядит неестественно. Поисковые системы смотрят не только на ссылки, указывающие на ваш сайт, но и на то, как сайты-доноры сами получают ссылки. Если все ссылки на ваш проект ведут с десятка главных страниц, а у этих страниц нет своих входящих ссылок — это красный флаг.

Грамотная линкбилдинговая кампания строится как сеть. Вы сначала укрепляете авторитет доноров, а потом уже они передают вес вашему ресурсу. Это требует больше времени и координации, но результат стабильнее и дольше держится. Кроме того, при пессимизации одного уровня (например, если донора первого уровня понизили в выдаче) остальные уровни продолжают работать.

Как выстроить уровни на практике

Давайте разберём на примере. У вас интернет-магазин по продаже кофе. Первый уровень: ссылка с каталога компаний вашего региона или с профильного каталога кофейных брендов. Второй уровень: обзорная статья на тематическом блоге о кофе, где автор упоминает ваш магазин и даёт ссылку. Третий уровень: тот же блог получает ссылку с форума бариста или с новостного агрегатора. Теперь поисковая система видит не просто ссылку с блога, а ссылку с блога, на который ссылаются другие авторитетные ресурсы. Вес такой ссылки значительно выше.



Для второго и третьего уровня можно использовать крауд-маркетинг, но с осторожностью. Главное — естественность анкоров и контента вокруг ссылки. Поведенческие факторы тоже играют роль: если пользователь переходит по ссылке и долго остаётся на вашем сайте, это дополнительный плюс. [Артем Акулов](#) [многоуровневые ссылки](#) рекомендует внедрять именно с учётом этих сигналов.

Где брать доноров для разных уровней

- Первый уровень: каталоги, вики-проекты, сайты с высоким DR/ТИЦ, отраслевые ассоциации.
- Второй уровень: блоги, новостные порталы, СМИ, площадки для пресс-релизов.
- Третий уровень: форумы, социальные сети, сервисы вопросов и ответов, крауд-сайты.

Важно помнить, что каждый последующий уровень должен быть менее коммерческим и более информационным. Если все доноры — это коммерческие сайты, поисковик может посчитать схему накруткой. Артем Акулов многоуровневые ссылки советует разбавлять профиль ссылками с образовательных, новостных и развлекательных ресурсов.

Ошибки, которые убивают эффект

Первая и главная — игнорирование качества доноров второго и третьего уровней. Покупка ссылок с ГС (гостевых сайтов) ради дешевизны разрушает всю конструкцию. Лучше иметь три качественные ссылки на втором уровне, чем тридцать мусорных. Вторая ошибка — одинаковые анкеры. Если все ссылки ведут с ключевым словом «кофе купить», это выглядит подозрительно. Используйте брендовые анкеры, URL, разбавленные фразы.

Третья ошибка — отсутствие логики в переходе между уровнями. Ссылка на ваш блог с форума — это нормально. Но если форум ссылается на каталог, а каталог на ваш магазин, и при этом у них нет общей тематики — такая цепочка не работает. Поисковик ожидает, что переходы по ссылкам имеют смысл для пользователя. Если пользователь с форума о кофе переходит в каталог кофейных зёрен, а потом в магазин — это логично. Если же форум о рыбалке ведёт на каталог кофе, то даже при идеальной многоуровневости толку не будет.



Измерение эффективности

Следить за тем, как многоуровневые ссылки влияют на позиции, можно через динамику DR/ТИЦ доноров, количество проиндексированных страниц, прирост траста сайта. В идеале должна расти не только ссылочная масса, но и органический трафик. Если после добавления трёх уровней позиции не меняются, значит либо качество доноров низкое, либо поисковик уже наложил санкции за прошлые манипуляции.

Также полезно смотреть на поведенческие метрики с трафика по ссылкам: глубина просмотра, время на сайте, отказы. Если пользователи уходят сразу — ссылка некачественная или контент на странице не соответствует ожиданиям. В таком случае даже идеальная многоуровневая пирамида не поможет.

Когда стоит начинать

Многоуровневые ссылки — это не панацея для молодых сайтов. Если ваш проект существует меньше трёх месяцев, сначала нужно нарастить базовый контент и получить первые доверительные сигналы: естественные ссылки с соцсетей, упоминания в прессе, первые отзывы. Только потом, когда у сайта есть хотя бы 20–30 страниц качественного контента, имеет смысл выстраивать пирамиду.

Для сайтов, которые уже имеют некоторый авторитет, многоуровневые ссылки становятся основным инструментом для выхода на топовые позиции по высокочастотным запросам. В связке с накруткой поведенческих факторов (например,

через системы имитации живого трафика) эффект усиливается, но важно не перебарщивать. Поисковики становятся умнее с каждым обновлением, и любая аномалия в поведении пользователей или ссылочном профиле может привести к бану.

ARTEMAKULOV.RU

Актуальные версии браузера Chrome

для Windows и Android

- ✓ Свежие стабильные сборки
- ✓ Готовый формат {v1|v2|v3...}
- ✓ Копирование в один клик

Актуальные версии Chrome

для Windows и Android

WINDOWS [Копировать](#)

```
{149.0.7827.115|149.0.7827.116|149.0.7827.155|149.0.7827.156|149.0.7827.157|149.0.7827.158|149.0.7827.196|149.0.7827.197|149.0.7827.198|149.0.7827.199|149.0.7827.200|149.0.7827.201|150.0.7871.24|150.0.7871.46|150.0.7871.47}
```

ANDROID [Копировать](#)

```
{148.0.7778.217|149.0.7827.59|149.0.7827.60|149.0.7827.102|149.0.7827.103|149.0.7827.114|149.0.7827.115|149.0.7827.116|149.0.7827.159|149.0.7827.160|149.0.7827.196|149.0.7827.197|149.0.7827.198|150.0.7871.28|150.0.7871.46}
```

Обновляется автоматически [Сайт](#) · [Telegram](#)

В итоге, ключ к успеху — системность и терпение. Одноуровневые ссылки дают быстрый, но короткий эффект. Многоуровневые — строят долгосрочный авторитет, который сложно скопировать конкурентам. Если вы готовы вкладывать время в анализ доноров и создание естественных связей, эта стратегия принесёт стабильный результат.

Follow Артем Акулов on [YouTube](#) [Telegram](#)