website positioning εμπειρογνώμονας ή απλά ένας καουμπόη; Μετά από όλα, με όλο αυτό το φανταστικό περιεχόμενο που έχετε περάσει μόλις μέρες και εβδομάδες ρύθμιση, πώς θα μπορούσε να μην είναι εξαιρετικά δημοφιλές;

Και τόσο σίγουρη όσο η νύχτα ακολουθεί την ημέρα, όταν ο ιστότοπός σας αποτυγχάνει να κάνει την πρώτη σελίδα το δελεαστικό του να κατηγορήσει το Google, γιατί, πώς θα μπορούσε ο όμορφος νέος ιστότοπός σας να είναι το πρόβλημα; Έτσι, πάρτε μια βαθιά αναπνοή και διαβάστε την επόμενη γραμμή. Το επόμενο καθήκον σας θα είναι προκλητικό, αλλά σε αυτόν τον νέο κόσμο, ο ανταγωνισμός είναι έντονος και για να ολοκληρώσετε τη δουλειά που θα πρέπει να δώσετε ιδιαίτερη προσοχή στους διάφορους τρόπους με τους οποίους μπορείτε να αποκλείσετε τον ιστότοπό σας μέχρι την κατάταξη. Μπορείτε να λάβετε βοήθεια, έχει ακόμη και μια βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης ονόματος (website positioning) και υπάρχουν πολλοί σύμβουλοι και εταιρείες που προσφέρουν υπηρεσίες search engine optimization, το μόνο πρόβλημα είναι η ταξινόμηση του σιταριού από το Chaff. Ευτυχώς για εσάς, πρόκειται να διαβάσετε τους έξι χρυσούς κανόνες για την επιλογή ενός συμβούλου search engine marketing. Κρατήστε το πνεύμα σας για εσάς! Η πλειοψηφία των καλών συμβούλων search engine optimization θα αντιδράσει μάλλον σε μια έρευνα από το να ξοδεύει το χρόνο να τραβήξει το Διαδίκτυο αναζητώντας κακώς βελτιστοποιημένες ιστοσελίδες. Όλοι τους, όπως θα κάνατε ένας ύποπτος που στέκεται πάνω από ένα νεκρό σώμα με ένα όπλο καπνίσματος. Δεν έχουν καμία επιρροή στον ανταγωνισμό και έτσι δεν έχει σημασία πόσο θέλετε να μην είναι σε καμία θέση να σας προσφέρουν σημαντικές εγγυήσεις όσον αφορά τα αποτελέσματα που μπορούν να επιτευχθούν. Όποιος έχει βασική γνώση του search engine optimisation θα είναι σε θέση να σας ταξινομήσει ψηλά για μια μη ανταγωνιστική φράση αναζήτησης. Το να κατατάσσεται ο νούμερο ένα για μια φράση αναζήτησης που κανείς δεν χρησιμοποιεί είναι τόσο χρήσιμη και δαπανηρή όσο η ανέγερση μιας πινακίδας στη μέση του επιδόρπιο της Σαχάρας. Για έναν σύμβουλο search engine optimisation να μην εξηγήσει γιατί και τι κάνουν και πρέπει να είναι έτοιμοι να τεκμηριώσουν όλα όσα έχουν κάνει. Δεν πρέπει να εισάγουν κώδικα χωρίς χαρτιά και θα πρέπει να είστε προσεκτικοί σε εκείνους που θέλουν να εγκαταστήσουν το δικό τους λογισμικό. Εξετάστε το τι θα συμβεί εάν αποφασίσετε αργότερα για να τερματίσετε τη σχέση σας μαζί τους. Το δέκα χρόνια είναι μια ζωή στο search engine optimisation και είναι ένα θέμα που έχει να κάνει περισσότερο με την κατανόηση του "τώρα" από το "τότε". Καθώς οι μηχανές αναζήτησης έχουν γίνει πιο έμπειροι στο να εντοπίζουν και να τιμωρούν τους ιστότοπους που επιτυγχάνουν την προεξοχή από τη *Η πρωτότυπη πηγή* μυστικότητα και όχι την αξία, οπότε οι τεχνικές website positioning έπρεπε να εξελιχθούν. Ο σχεδιασμός, η ωριμότητα, η αγορά, ο σκοπός, οι στόχοι, ο τύπος και το μέγεθος του οργανισμού καθώς και το πόσο ανταγωνιστική είναι η αγορά. Ορισμένες τεχνικές search engine optimisation που είναι σχετικές και αποτελεσματικές για ορισμένους ιστότοπους θα είναι άσχετες και αναποτελεσματικές για τους άλλους. Ανεξάρτητα από το πόσο καλός είναι ο σύμβουλος search engine optimization, δεν θα είναι σε θέση να σας μεταφέρουν από το "πουθενά" σε μια νούμερο ένα που καταγράφει τη νύχτα. Δεν υπάρχει μαγική σφαίρα που θα επιτρέψει σε μια ιστοσελίδα μιας σελίδας να κατατάσσει μόνιμα μια μεγάλη πολυεθνική, αν πιστεύετε ότι όσοι λένε ότι υπάρχουν, αναμένετε να είστε απογοητευμένοι. Το SEO παίρνει σκληρή δουλειά, χρόνο και υπομονή. Η φήμη.



Εάν δεν είστε εξοικειωμένοι με το search engine optimization Sealk, χρειάζεστε κάποιον που δεν πρόκειται να εκμεταλλευτεί την άγνοιά σας, δεν πρόκειται να μετατοπίσει την ευθύνη σε άλλους και πρόκειται να κάνει τα πράγματα σωστά, με τους μακροπρόθεσμους στόχους και δεν εφαρμόζουν λύσεις που προσφέρουν άμεσες ανταμοιβές που ακολουθείται γρήγορα από μακροπρόθεσμο και σοβαρό πόνο. Όταν έχετε βρει ένα, σκεφτείτε δύο φορές πριν μετακινηθείτε. Έχετε έναν πρωταθλητή ή έναν χιμπατζή; Συνιστάται οι πληροφορίες που λάμπετε από το ερωτηματολόγιο χρησιμοποιούνται ως μοναδικά κριτήρια για την αξιολόγηση ενός συμβούλου search engine optimization, αλλά θα σας βοηθήσει να εντοπίσετε τον Cowboy search engine optimisation, να σας εξοικονομήσει χρόνο, χρήματα και θλίψη.