Hemsida för restaurang och köpa hemsida företag café

Gäster letar ofta efter restaurangen på nätet innan de kommer. Hemsidan ska ge dem den information de behöver och göra dem sugna på ett besök.

Meny

Menyn ska vara lätt att hitta och läsa på mobilen. Undvik att bara lägga upp en bild av menyn, eftersom den är svår att läsa och inte syns i sökmotorer.

Öppettider

Uppdatera öppettiderna, särskilt vid helgdagar och semester.

Bordsbokning

En möjlighet att boka bord online uppskattas av många gäster.

Bilder

Bra bilder på mat och lokal gör stor skillnad.

Hitta hit

Adress, karta och information om kollektivtrafik och parkering.

Allergier

Information om allergener och specialkost hjälper gästerna.



Event och grupper

Om du tar emot sällskap, har ett privat rum eller arrangerar event, ge det en egen sida. Beskriv hur många som får plats, vad som kan erbjudas och hur man gör en förfrågan.

Lunch och dagens rätt

Många söker efter lunch i närheten. Om du har dagens rätt, uppdatera den på hemsidan eller länka till där den publiceras.

Avhämtning

Om du erbjuder mat att ta med, gör det tydligt hur man beställer.

Stämning

Berätta kort om restaurangens idé och historia. Det hjälper gästerna att förstå vad de kan förvänta sig och gör restaurangen mer personlig.

Tillgänglighet

Informera om lokalen är tillgänglig för rullstol och barnvagn.

Uppdatera menyn

En meny som inte stämmer med det som serveras kan skapa besvikelse. Uppdatera menyn på hemsidan när rätter byts ut, och ta bort säsongsrätter som inte längre finns. Om menyn ändras ofta kan det vara bättre att visa exempel på rätter och hänvisa till **kopahemsida** dagens meny på plats. Se till att den som uppdaterar menyn har enkel tillgång till hemsidan. Om menyn finns i ett annat system, som ett kassasystem, fråga om den kan kopplas till hemsidan. Det sparar tid och gör att informationen alltid är aktuell.

Det gör det enkelt för gästerna att välja.

Följ upp resultatet efter en tid och justera om det behövs.

Sammanfattning

En restaurangs hemsida ska ha en lättläst meny, aktuella öppettider, bordsbokning, bra bilder och praktisk information.

Köpa Hemsida är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Här hittar du guider om domän, webbhotell, design och sökmotorer.