Hur ofta behöver hemsidan göras om?

Många företag gör om sin hemsida med några års mellanrum. Men det finns inget fast intervall. Det viktiga är att hemsidan fungerar för företaget och kunderna.

Löpande förbättringar

I stället för att göra om allt med **kopahemsida** jämna mellanrum kan du förbättra hemsidan löpande. Nya texter, bättre bilder och små ändringar i strukturen kan hålla https://www.scribd.com/document/1092524589/Sakerhetschecklista-for-foretagets-hemsida hemsidan aktuell länge.

Tekniken åldras

Tekniken bakom hemsidan utvecklas. En hemsida som bygger på gammal teknik kan bli svår att uppdatera och mindre säker.

Företaget förändras

Om företaget har nya tjänster, en ny målgrupp eller ett nytt varumärke kan det vara dags att tänka om.

Kundernas förväntningar

Det som var modernt för några år sedan kan kännas föråldrat i dag.

Utvärdera

Gör en årlig utvärdering: fungerar hemsidan, ger den förfrågningar och är den lätt att uppdatera?

Bygg vidare i stället för att börja om

Om grunden är bra kan det vara klokare att bygga vidare än att börja om från början. En ny design på en befintlig struktur kan ge ett fräscht intryck utan att du förlorar innehåll och synlighet i sökmotorerna. Diskutera med din leverantör vilka delar som fungerar och vilka som behöver ersättas.

Planera i god tid

En ny hemsida tar tid. Börja planera långt innan den gamla blir ohållbar.

Tänk på sökmotorerna vid förnyelse

När en hemsida görs om är det lätt att glömma bort vad som fungerade på den gamla. Sidor som rankar bra i sökmotorerna kan försvinna, och adresser kan ändras utan att de gamla skickas vidare. Det kan leda till att du tappar besökare. Gör därför en genomgång av vilka sidor som får mest trafik och vilka sökord som ger besök innan du börjar. Se till att det viktiga innehållet finns kvar och att omdirigeringar är på plats. En förnyelse ska göra hemsidan bättre, inte nollställa det arbete som redan har gjorts.

Planera noga.

Små förbättringar som görs regelbundet ger ofta störst effekt över tid.



Sammanfattning

Det finns inget fast intervall. Förbättra löpande, utvärdera varje år och gör om hemsidan när tekniken, företaget eller kundernas förväntningar kräver det.

kopahemsida.nu är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Läs om kravspecifikation, offerter och lansering.