Testa hemsidan före lansering

En hemsida som inte har testats ordentligt kan ha fel som gör att du tappar besökare och förtroende. Att testa är en viktig del av projektet.

Testa på olika enheter

Kontrollera hemsidan på mobil, surfplatta och dator, och i olika webbläsare.

Gå igenom flödena

Testa allt som en besökare kan göra: skicka formulär, boka, handla och kontakta.

Låt någon annan testa

Be någon som inte har varit med i projektet att använda hemsidan.

Kontrollera texterna

Läs igenom alla texter en gång till och leta efter stavfel och felaktig information.

Hastighet

Testa hur snabbt sidorna laddar, särskilt på mobil.



Notera och åtgärda

Skriv ner allt som behöver åtgärdas och gå igenom listan med leverantören.

Tillgänglighet

Testa om hemsidan går att använda med enbart tangentbord, om texten går att förstora och om kontrasten mellan text och bakgrund är tillräcklig. Det hjälper besökare med olika behov och gör hemsidan bättre för alla.

Formulärens mottagare

Kontrollera vart mejlen från formulären skickas. **kopahemsida** Det är lätt att mejl hamnar hos fel person eller i skräpposten.

Felaktiga sidor

Skriv in en adress som inte finns och se hur felsidan ser ut. Den ska hjälpa besökaren vidare.

Dokumentera felen

Ta skärmbilder när du hittar fel. Det gör det lättare för leverantören att förstå och åtgärda problemen.

Testa med riktiga uppgifter

Testa gärna hela flöden med riktiga uppgifter, till exempel genom att göra en testbeställning, boka en tid och skicka ett formulär. Kontrollera att bekräftelser skickas, att de ser bra ut och att de kommer fram till rätt mottagare. I en webbutik kan testköp göras med särskilda testinställningar hos betalleverantören, så att inga riktiga pengar dras. Kontrollera även att orderinformationen hamnar där den ska, till exempel i ordersystemet eller ekonomisystemet. Små fel i dessa flöden kan få här stora konsekvenser när riktiga kunder börjar använda hemsidan.

Gå igenom alla flöden en gång till efter lanseringen.

Små förbättringar som görs regelbundet ger ofta störst effekt över tid.

Sammanfattning

Testa på olika enheter, gå igenom alla flöden, låt någon utomstående testa och kontrollera texter och hastighet. Då blir lanseringen tryggare.

kopahemsida.nu hjälper småföretag som ska beställa en ny hemsida. Läs om kravspecifikation, offerter och lansering.