

Pokretanje web shopa u Srbiji je sjajan način da svoje proizvode i usluge predstavite široj publici. Međutim, pre nego što krenete sa prvom prodajom, postoji nekoliko zakonskih i administrativnih stvari koje morate da obezbedite. Najčešći "blokator" na startu jeste elektronski potpis, ali to nije jedino na šta morate da obratite pažnju.

U ovom tekstu ćemo detaljno objasniti koje dokumente morate da imate na svom web shopu pre nego što napravite probnu kupovinu i otpočnete sa prodajom, kako koristiti APR eRegistraciju i eID, zašto je elektronski potpis ključan, koje šifre delatnosti su potrebne i koje dodatne obaveze treba da ispunite kako biste ispunili zakonske uslove u Srbiji.

1. Priprema pre registracije web shopa

Pre nego što uopšte pristupite registraciji svoje radnje i pokretanju prodaje preko interneta, postoje koraci koje morate detaljno razmotriti:

- **Izbor pravne forme:** Da li ćete raditi kao preduzetnik ili osnivati pravno lice (d.o.o.)? Najčešći izbor za male online biznise je preduzetnik.
- **Odabir delatnosti:** Za online prodaju je zakonski obavezno da navedete šifru delatnosti kao 47.91 (Trgovina na malo preko interneta).
- **Skladnost imena:** Proverite da li je naziv vaše radnje slobodan u Agenciji za privredne registre (APR) pre prijave. Neproveren naziv može dovesti do odbijanja registracije.
- **Elektronski potpis:** Veoma često je upravo nedostatak kvalifikovanog elektronskog sertifikata taj razlog zbog kog početnici često "zapnu". Bez njega ne možete završiti proces eRegistracije.

APR eRegistracija i eID

APR je ključna institucija za registraciju firme ili preduzetničke radnje u Srbiji. Danas je proces moguće obaviti elektronski, putem APR eRegistracije aplikacije. Ova aplikacija omogućava:



- Popunjavanje i slanje zahteva za registraciju online
- Praćenje statusa podnete prijave
- Potpisivanje dokumentacije elektronskim potpisom

Da biste koristili eRegistraciju, morate imati **kvalifikovani elektronski sertifikat** — vaš eID koji potvrđuje vaš identitet na internetu. Savetujem vam da ovog koraka ne preskačete i da ga uredno prijavite kako biste izbegli probleme sa registracijom.

2. Koji su uslovi kupovine i koja dokumenta su obavezna na web shopu?

Kada započinjete poslovanje preko web shopa, morate jasno prikazati šta kupac dobija i pod kojim uslovima. Zakonski okvir u Srbiji propisuje nekoliko obaveza koje morate ispuniti da biste legalno prodavali:

Obavezna dokumenta i informacije na sajtu

- **Opšti uslovi korišćenja (Uslovi kupovine)** – detaljan tekst koji objašnjava prava i obaveze kupca i prodavca, način plaćanja, isporuke i slično.
- **Politika privatnosti** – obavezno istaknite kako prikupljate, koristite i čuvate lične podatke kupaca, u skladu sa GDPR i domaćim zakonima.
- **Pravila o reklamacijama** – objasnite kako kupci mogu ostvariti svoja prava, u kom roku, na koji način podneti reklamaciju itd.
- **Podaci o poslovanju** – naziv preduzetnika ili firme, PIB, adresa sedišta, kontakt telefon i email.
- **Šifra delatnosti** – jasno istaknite da posluje pod delatnošću 47.91, odnosno trgovina na malo preko interneta.

Probna kupovina - neophodna pre lansiranja

Moj uporan savet svima koji otvaraju prvi web shop jeste da urade probnu kupovinu pre nego što zvanično krenu sa prodajom. Ovo vam pomaže da proverite:

- Da li svi koraci naručivanja funkcionišu kako treba
- Da li kupac dobija jasne i tačne informacije o uslovima kupovine
- Da li se dokumenta pravilno prikazuju i da li politika privatnosti i reklamacije zaista postoje na vašem sajtu
- Da li vaša dostava i proces plaćanja nemaju problema

3. Elektronski potpis kao ključni uslov za registraciju i poslovanje

Vratio bih se na nezaobilazni **elektronski potpis**. U 11 godina rada sa preduzetnicima u Srbiji, nisam video da neko može lako da prevaziđe ovaj korak bez adekvatnog sertifikata.

Zašto je elektronski potpis važan?

- **Potpisivanje prijave APR-u** – bez kvalifikovanog elektronskog sertifikata ne možete da pošaljete zahtev za registraciju putem eRegistracije.
- **Potvrda identiteta prilikom elektronskih transakcija i komunikacije** – npr. kod podnošenja poreske prijave ili rad sa bankama.
- **Zakonska sigurnost** – omogućuje da vaše poslovanje bude u skladu sa zakonima Srbije.

Kako do kvalifikovanog elektronskog sertifikata?

Potrebno je da se obratite ovlašćenim izdavaocima elektronskih sertifikata kao što su: *eUprava, Halcom, vatro.com* i drugi. Nakon potvrde identiteta i plaćene usluge, dobijate sertifikat koji se instalira na vaš računar ili USB token.

Bez ovog sertifikata nemojte ni pokušavati da registrujete radnju online. Ukoliko se pojavi problem ili nejasnoća, uvek se konsultujte sa knjigovođom ili službom za podršku APR-a.

4. Šifra delatnosti 47.91 i dodatne delatnosti

Ako prodajete preko interneta, zakonski obavezno morate imati registrovanu šifru delatnosti

Šifra Naziv delatnosti Opis 47.91 Trgovina na malo preko interneta Prodaja proizvoda online krajnjim kupcima (fizičkim licima) 47.19 Ostala trgovina na malo Moguća dodatna delatnost za dopunu ponude putem web shopa 82.99 Druge pomoćne uslužne delatnosti poslovanja Za usluge povezane sa web shopom (pakovanje, logistika)

Ne preporučujem da upisujete paušalno šifre delatnosti "na slepo". Pre nego što ih odaberete, obavezno razgovarajte sa knjigovođom. Loš izbor može da vas skupo košta kasnije prilikom kontrole ili zbog poreskih problema.

Zaključak

Otvaranje web shopa nije samo stvar postavljanja vašeg proizvoda na sajt i čekanja da kupci krenu sa narudžbinama. Potrebna je pažljiva administrativna priprema i sigurno obavljanje svih zakonskih formalnosti. To podrazumeva:



- **Pravilnu registraciju kod APR-a putem eRegistracije aplikacije**, što je nemoguće bez kvalifikovanog elektronskog sertifikata (elektronskog potpisa)
- **Jasnu i potpunu prezentaciju uslova kupovine, politike privatnosti i pravila o reklamacijama** na vašem sajtu
- **Ispravan izbor šifre delatnosti 47.91 i eventualnih dodatnih delatnosti** u dogovoru sa knjigovođom
- **Probnu kupovinu** pre zvaničnog lansiranja sajta kako biste otklonili sve tehničke i administrativne nedostatke

Obratite pažnju na to da je elektronski potpis [finansijskiputokaz](#) najčešći „blokator“ na startu – zato počnite odatle. Takođe, nemojte verovati u brze i lakše metode tipa "samo napravi sajt i prodaja kreće". To jednostavno ne funkcioniše.

Ukoliko vam treba pomoć ili dodatni savet u vezi registracije, obavezno se konsultujte sa stručnjacima i knjigovođama koji poznaju lokalnu praksu i zakonske propise.

Želim vam uspešan start i uspešan web shop!