

โดจินเกาหลีสื่อโดจินเกาหลีสื่อได้ว่าเป็น กระแสความนิยม ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ในหมู่นักอ่านการ์ตูนและนักสะสม นับตั้งแต่ต้นยุค 2020 เป็นต้นมา ด้วยลีลาการเล่าเรื่องและศิลปะที่แตกต่างจากงานโดจินญี่ปุ่นอย่างชัดเจน ทำให้กลุ่มผู้ที่ชื่นชอบวัฒนธรรมเกาหลีสื่อในประเทศไทยติดตามและสะสมงานแนวนี้อย่างจริงจัง บทความนี้จะพาทุกท่านไปทำความรู้จักเกี่ยวกับโดจินเกาหลีสื่อทุกแง่มุมตั้งแต่ต้นกำเนิดจนถึงปัจจุบัน

โดจินเกาหลีสื่อหมายถึงอะไร

คำว่า "โดจิน" (Doujin) มาจากภาษาญี่ปุ่นที่มีความหมายว่าสิ่งพิมพ์อิสระที่ทำโดยกลุ่มเพื่อนหรือชมรม ในขณะที่ประเทศเกาหลีสื่อเองก็มีการสร้างสรรค์ผลงานแฟนมีตที่เรียกว่า "Dongin" (동인) ซึ่งมีความหมายใกล้เคียงกัน โดจินเกาหลีสื่อจึงคือหนังสือการ์ตูน นิยาย หรือผลงานศิลปะที่ทำขึ้นเพื่อขายเองโดยไม่ต้องพึ่งพาบริษัทผู้ผลิตในประเทศเกาหลีสื่อได้

ข้อที่หลายคนอาจไม่ทราบก็คือ โดจินเกาหลีสื่อมีประวัติศาสตร์ที่ผูกโยงกับอุตสาหกรรมเว็บตูนอย่างมาก เนื่องจากเกาหลีสื่อเป็นชาติที่อินเทอร์เน็ตและแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ก้าวหน้าที่สุดในโลก นั่นทำให้ผลงานอิสระของเกาหลีสื่อถูกสร้างขึ้นในรูปแบบดิจิทัลตั้งแต่แรกมากกว่ารูปแบบหนังสือพิมพ์ดั้งเดิม

ต้นกำเนิดและวิวัฒนาการของโดจินเกาหลีสื่อ

ย้อนกลับไปในช่วงยุค 90 วัฒนธรรมโอตาคุได้แผ่ขยายเข้าสู่ประเทศเกาหลีสื่อได้ เหล่านักเรียนนักศึกษาจำนวนมากก่อตั้งชมรมเพื่อผลิตงานแฟนมีตของตัวเอง ช่วงเวลานั้นงานส่วนใหญ่ยังเป็นโดจินซีแบบงานกระดาษที่ขายกันในงานคอนเวนชันเล็ก ๆ

จุดเปลี่ยนสำคัญเกิดขึ้นเมื่อบริการเว็บตูนอย่าง Naver Webtoon เริ่มเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงปลายทศวรรษ 2000 ถึงต้นทศวรรษ 2010 ศิลปินรุ่นใหม่หันมาปล่อยงานผ่านโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มต่าง ๆ ซึ่งทำให้เข้าถึงผู้อ่านได้ง่ายและกว้างขึ้น จากนั้นงานงานขายโดจินอย่างงาน Comic World ทั้งที่โซลและปูซานก็กลายเป็นเวทีหลักสำหรับศิลปินอิสระและแฟน ๆ

โดจินเกาหลีสื่อต่างจากญี่ปุ่นอย่างไร

ทั้งสองวัฒนธรรมมีจุดเริ่มต้นที่ใกล้เคียงกัน แต่วงการโดจินเกาหลีสื่อมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นในแบบของตัวเองหลายประการ

สไตล์งานวาดและการเล่าเรื่อง

ภาพประกอบจากศิลปินเกาหลีสื่อมักเน้นความประณีต เหล่าตัวละครจะมีลักษณะความงามแบบเกาหลีสื่อที่เป็นที่รู้จัก ตามแบบฉบับการ์ตูนเว็บตูน นอกจากนี้ การใช้สีในงานเกาหลีสื่อมักจัดเต็มตรงข้ามกับงานญี่ปุ่นที่ส่วนใหญ่เป็นขาวดำ

รูปแบบการเผยแพร่

งานของศิลปินเกาหลีสื่อจำนวนมากถูกจำหน่ายผ่านช่องทางดิจิทัลเป็นหลัก ผ่านร้านค้าออนไลน์เฉพาะทาง ขณะที่งานพิมพ์จริงมักพิมพ์ตามยอดสั่งจองล่วงหน้าเพื่อขายในงานอีเวนต์หรือจัดส่งทางไปรษณีย์ รูปแบบดังกล่าวทำให้นักวาดสามารถทำกำไรได้ดีกว่า

กระแสโดจินเกาหลีสื่อในไทย

ประเทศไทยเป็นอีกประเทศหนึ่งที่ได้รับอิทธิพลจากกระแสเกาหลีสื่ออย่างเข้มข้น ทั้งด้านบันเทิงและวัฒนธรรมย่อย เมื่อกระแสเว็บตูนเกาหลีสื่อในไทย งานอิสระจากเกาหลีสื่อจึงได้รับความสนใจตามมาโดยธรรมชาติของนักอ่านชาวไทย

เหตุผลสำคัญที่ทำให้โดจินสัญชาติเกาหลีสื่อได้รับความสนใจจากคนไทยประกอบด้วยลายเส้นที่สวยงามทันสมัย เรื่องราวที่หลากหลายและเข้าถึงอารมณ์ รวมถึงความง่ายในการสั่งซื้อผ่านอินเทอร์เน็ต อีกทั้งกลุ่มแพลตฟอร์มในสื่อสังคมออนไลน์ยังเป็นสะพานเชื่อมระหว่างศิลปินเกาหลีสื่อกับแฟนไทยอยู่ตลอดเวลา

ช่องทางการหาซื้อและสนับสนุนโดจินเกาหลี่

สำหรับผู้สนใจผลงานอิสระของศิลปินเกาหลี่ หนทางหลักคือการพรีออเดอร์ผ่านร้านค้าที่รับหิ้วหรือรับพรี ศิลปินส่วนใหญ่จะประกาศรอบขายผ่าน X (ทวิตเตอร์) หรืออินสตาแกรม แพน ๆ ในไทยสามารถใช้บริการร้านรับพรีซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกเรื่องภาษาและการชำระเงิน

ข้อควรระวังคือการหลีกเลี่ยงงานปลอมและการดูดไฟล์ เงินที่แพน ๆ จ่ายไปคือแรงจูงใจหลักที่ทำให้ครีเอเตอร์เดินหน้าทำสิ่งที่รักต่อไป การซื้อของแท้จึงหมายถึงการต่อลมหายใจให้วงการงานอิสระ

แนวโน้มโดจินเกาหลี่ในอนาคต

มองไปข้างหน้า ตลาดงานอิสระของเกาหลี่มีแนวโน้มขยายตัวไปอีกไกล ด้วยพลังของโซเชียลมีเดีย ศิลปินรุ่นใหม่สามารถเข้าถึงแพน ๆ ทั่วโลกโดยไม่ต้องพึ่งคนกลาง นอกจากนี้ระบบชำระเงินระหว่างประเทศที่สะดวกขึ้นก็ช่วยลดอุปสรรคสำหรับศิลปินและแพน ๆ ทั่วโลก

สรุปแล้ว งานโดจินจากเกาหลี่ได้ไม่ใช่เพียงหนังสือการ์ตูนธรรมดา แต่คือพื้นที่แห่งเสรีภาพทางศิลปะที่เชื่อมโยงผู้คนข้ามพรมแดน หากคุณเป็นผู้ที่หลงใหลในวัฒนธรรมเกาหลี่ การลองสำรวจโลกของโดจินเกาหลี่จะเปิดมุมมองใหม่ให้กับคุณอย่างแน่นอน